

西城区项目支出绩效报告

(2025 年度)

部门名称组织部（社会部）

项目名称社区青年汇建设社会工作服务经费

负 责 人闫磊

填报日期2026 年 3 月 20 日

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

社区青年汇，是北京共青团建立在基层的服务窗口，组织阵地，工作抓手，在青年相对聚集的基层社区建立的联系、服务青年的新型组织平台和工作平台，自 2013 年进入全面建设阶段。目前，西城区社区青年汇已达到 24 家，社区青年汇建设项目以北京市社会建设工作领导小组下发的《关于进一步加强社区青年汇工作的意见》（京社领发〔2013〕1 号）中“深化社会建设和管理，进一步加强社区青年汇工作”的意见为立项依据。团区委通过购买社会工作专业服务的方式，委托悦群事务所为 2025 年度西城区各社区青年汇提供社会工作专业服务。

项目主要运营 21 家区级社区青年汇、配套保障 3 家市级社区青年汇。服务对象面向 6-35 岁的青少年和青少年组织。服务内容主要包括：按照招标服务内容及要求，除日常行政及专业督导之外，指导社工完成联系青年、组织活动、培育组织、开发资源、个案服务、信息管理、宣传推广等任务，并完成团区委临时交办的与该项目相关的且合理合法的工作。

2025 年社区青年汇建设社会工作服务经费预算金额 241.065243 万元，全年实际支出 238.298576 万元，用于支付 2024 年度西城社区青年汇建设社会工作服务项目尾款、2025 年度西

城社区青年汇建设社会工作服务项目首款。

（二）项目绩效目标

2025 年西城区社区青年汇数量预计稳定在 24 家，覆盖全区所有 15 个街道。其中市级社区青年汇 3 家，主要经费由团市委保障，同时由区级配套部分资金保障；区级社区青年汇 21 家，由团区委主要负担运营经费。围绕共青团主责主业开展工作，适应首都青年构成和发展需要，为西城区 6-35 岁的青少年和青年组织提供针对性的服务。建设好社区青年汇阵地，提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

通过本次绩效评价，总结项目实际执行、过程管理、资金使用等方面的经验，查找项目中存在的问题，并提出相关管理建议，从而加强社区青年汇建设，提升社区青年汇组织力、引领力、服务力，三力协同增强对基层治理的贡献度，促进社区青年汇工作进一步提质增效。

2. 评价对象及范围

本次绩效评价对象为社区青年汇建设社会工作服务经费项目，评价范围包括项目全年实际支出 238.298576 万元，以及项目全年工作内容等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方

法、评价标准等

本次绩效评价按照系统性、实用性、有效性、动态性原则，采取定性评价与定量评价相结合的方式，通过资料核查、现场检查、满意度调查等方式科学评估社区青年汇建设日常活动经费项目实施情况。指标评价体系见表 1。

表 1 评价指标体系

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：全区社区青年汇全年开展社会服务项目数量	=24 个
			指标 2：全区社区青年汇全年开展群体活动数量	=700 场
			指标 3：市级社区青年汇数量	=3 家
			指标 4：全区社区青年汇全年有效联系青少年数量	=7800 人
			指标 5：区级社区青年汇数量	=21 家
		质量指标	指标 1：平均每场群体活动参与人数	20 人
			指标 2：每个社会服务项目的服务次数	6 次
		时效指标	指标 1：完成 2025 年度项目承接方遴选	2025 年 3 月
	效益指标	社会效益指标	指标 1：围绕共青团主责主业开展工作，为城市青年提供交流、参与平台，实现组织青年、服务青年、引领青年的作用。	得到提升
			指标 2：建设好社区青年汇阵地，提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度。	得到提升
	成本指标	经济成本指标	指标 1：按照政府采购要求进行项目采购通过聘请代理机构进行竞争性磋商的方式严控成本，总预算金额不超过 255.48 万元。	≤255.48 万元
			指标 2：全区共 21 家区级社区青年汇，每家人员成本	≤9 万元

（三）绩效评价工作过程

为促进和加强政府购买为促进和加强政府购买服务项目管理水平，及时跟进项目进展情况，确保项目顺利实施，促进项目预算编制的科学性、准确性，引入北京慧海会计师事务所（普通

合伙）对项目进行审计。

结合审计结果，采取定性评价与定量评价相结合的方式，通过资料核查、比较分析、现场检查、电话回访等多种方法综合评估项目开展过程中的财务支出进度、人员成本、活动数量和工作质量指标完成度等多方面情况，形成 2025 年度西城社区青年汇建设社会工作服务项目绩效报告。

三、综合评价情况及评价结论

2025 年度团区委进一步落实在区级层面社区青年汇主体责任，发挥社区青年汇整体设计、点位布局、经费保障、宣传推广、阵地建设、资源整合等方面的主责作用，指导悦群事务所为西城区各社区青年汇提供专业的社会服务。

项目支出绩效评分表见表 2。

表 2 项目支出绩效评分表

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分
绩效 指标	产出指标	数量指标	指标 1：全区社区青年汇全年开展社会服务项目数量	=24 个	24 个	5	5
			指标 2：全区社区青年汇全年开展群体活动数量	=700 场	842	5	5
			指标 3：市级社区青年汇数量	=3 家	3 家	5	5
			指标 4：全区社区青年汇全年有效联系青少年数量	=7800 人	13312	5	5
			指标 5：区级社区青年汇数量	=21 家	21 家	5	5
		质量指标	指标 1：平均每场群体活动参与人数	20 人	20	5	5
			指标 2：每个社会服务项目的服务次数	6 次	6	5	5
		时效指标	指标 1：完成 2025 年度项目承接方遴	2025 年	2025 年	10	10

	效益指标	社会效益指标	指标 1：围绕共青团主责主业开展工作，为城市青年提供交流、参与平台，实现组织青年、服务青年、引领青年的作用。	得到提升	得到提升	10	10
			指标 2：建设好社区青年汇阵地，提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度。	得到提升	得到提升	10	10
	成本指标	经济成本指标	指标 1：按照政府采购要求进行项目采购通过聘请代理机构进行竞争性磋商的方式严控成本，总预算金额不超过 255.48 万元。	≤ 255.48 万元	238.2985 76 万元	15	10
			指标 2：全区共 21 家区级社区青年汇，每家人员成本	≤ 9 万 元	9 万元	10	10
总分						100	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

2025 年全区共 21 家区级社区青年汇，3 家市级社区青年汇。按照政府采购要求，项目采购通过聘请代理机构进行竞争性磋商，经书记会审议确定承接机构。

根据团市委下发的《2025 年社区青年汇工作指引》文件，结合西城区工作实际，确定西城区 3 家市级店和 21 家区级店的考核指标及全年工作方案，从活动数量、项目数量、覆盖人次、联系青年人数、培育组织数、宣传次数等方面制定全年目标，并按照月度制定工作进度计划。

（二）项目过程情况

全年运营 21 家区级社区青年汇、配套保障 3 家市级社区青年汇，面向 6-35 岁的青少年和青少年提供服务。主要围绕“思想引导、学习培训、志愿公益、城市融入、文体健康、交友联谊、

创业就业、普法维权”等开展市级、区级或自主活动，同时开展项目、培育组织、联系走访青年、信息宣传等工作。通过开展月度例会，整合活动资源、加强宣传报道、阶段性评估等方式，指导 24 家社区青年汇有序完成年度工作任务，有效促进了社区青年汇服务效能的整体提升。

（三）项目产出情况

1. 数量方面：2025 年，西城区区级社区青年汇数量预计稳定在 21 家，覆盖全区所有 15 个街道。区级配套资金保障市级社区青年汇 3 家。全区社区青年汇全年有效联系青少年数量 13312 人，开展项目 37 个，开展群体活动 842 场，培育组织 27 个，开展宣传 460 次。

2. 质量方面：西城社区青年汇每场活动平均参与人数不少于 20 人，每个社会服务项目的服务次数不少于 6 场，市级统一考核达标率达到 100%。

（四）项目效益情况

2025 年，团区委围绕共青团主责主业开展工作，充分发挥组织青年、服务青年、引领青年的作用，为青年提供交流、参与、成长的平台。建设好社区青年汇阵地，提高社区青年汇的组织力、引领力、服务力和在首都治理中的贡献度。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验做法

在经费保障方面，加大对社区青年汇的保障和资源投入，提

高工作经费用于特色活动及品牌项目开发和实施；

在活动方面，每月定期开展活动督导，并针对每场活动提出亮点问题及建议，形成月度督导情况反馈，进一步促进提升活动质量。2025 年经申报初筛、专家评审、现场展示、青年投票等环节，共有 8 场活动入选北京社区青年汇百强活动；

在工作力量建设方面，同悦群事务所每月定期召开社区青年汇工作例会，通过开展社工培训、督促社区青年汇工作进展、反馈月度活动督导情况，社工经验交流分享等形式，提高社工的业务水平和工作能力，加强对青年汇工作的日常管理；

在点位评估方面，团市委相关部门、团区委共同对社区青年汇进行评估，共有 1 个市级店即广外街道马连道·社区青年汇，4 个区级店即金融街街道兴融中心商务楼宇工作站·社区青年汇、西长安街街道长安文化之旅·社区青年汇、大栅栏街道成长加油站·社区青年汇、广外街道青年中心·社区青年汇评定为“优秀”等级。其余社区青年汇为“合格”等级，无社区青年汇定级为“不合格”；

在沟通交流方面，一是加强与街道总干事常态化沟通交流，协调街道层面资源支持社区青年汇开展活动，打造特色青年汇；二是加强对事务所工作的指导，要求事务所做好对社区青年汇工作进展的监督，加大工作力量储备力度，确保按时按质按量完成青年汇各项工作，提高项目管理水平；

在宣传推广方面，充分发挥“青春西城”品牌效应，加强媒

体宣传，2025 年围绕活动预告、特色活动项目宣传、市级点位宣传等内容共计发布区级宣传推送 60 余条，积极引导更多青年群体了解参与社区青年汇活动，扩大活动覆盖面和影响力。

（二）存在问题及原因

一是项目执行严谨性有待提升，过程管理存在薄弱环节。个别青年汇在项目推进过程中存在计划与执行脱节、过程管控不够精细等问题；二是活动参与人数不足，服务覆盖面和吸引力有待提升。部分青年汇活动实际参与人数与预期目标存在差距，活动类型分布不够均匀，难以满足青年多元化、深层次的需求。

六、有关建议

一是强化过程管理，保障项目规范有序执行。指导承接方重视项目整体统筹规划，明确责任分工、推进路径与时间节点，并根据目标制定详细月度工作计划，确保青年汇各项工作在受控状态下实现有序、高效、高质量运行。聚焦活动参与实效、服务对象覆盖面、签到管理、执行标准、效果呈现、评估方式等内容进一步加强项目过程管理和细节管理，对关键环节实施风险预警与及时纠偏，切实将整改成果转化为服务效能的持续提升。

二是优化活动顶层设计，着力提升工作实效。指导各青年汇做好青年需求调研工作，加强活动的顶层设计，紧密结合青年实际需求与区域特色，统筹整合各类资源，优化活动内容策划与宣传推广方式，不断丰富活动形式、创新活动载体，突出各社区青年汇特色亮点，改善部分点位存在的参与人数不足、6-17 岁青

少年比例偏高等问题，切实提升活动吸引力、影响力与覆盖面。

三是深化青年阵地建设，推动服务提质扩面。一方面加强资源统筹力度，充分发挥社区青年汇阵地作用，积极联动各方力量，优化资源配置与供给，促进阵地工作与服务新兴领域青年、城市基层治理、区域化团建等重点工作相融合，推动青年汇阵地从有形覆盖向有效赋能深化。另一方面加强工作队伍能力建设，督促指导承接方通过业务培训、实践锻炼、经验交流等方式，不断提升工作人员专业素养与履职能力，推动青年汇各项工作提质增效。

七、其他需要说明的问题

无。